

상권르네상스(상권활성화사업) 운영계획서

(사업명 : 진도읍 남문로 상권르네상스 사업)

2021. 3. 12.

전라남도 진도군수



(직인)

|| 목 차 ||

※ 사업계획요약

I. 기초조사서

- 상권활성화구역 요건 05
- 대상 구역의 종합적 여건 06

II. 상권활성화구역

- 지정 사유 07
- 구역 경계도 08

III. 세부 사업내용

- 1. 사업목표 및 전략 09
- 2. 사업추진체계 10
- 3. 사업계획도 11
- 4. 세부사업 내용 12
 - 1) 상권환경개선(H/W)
 - (1) 시·서·화·창 진(珍)마르트 조성 12
 - (2) 홍주테마 빌리지 16
 - (3) 상권분위기개선 19
 - (4) 상설시장 편의시설개선 21

2) 상권활성화 (S/W)

(1) 상권 경제 마중물 사업..... 23

(2) 흥나는 거리..... 25

(3) 상권 브랜딩 및 홍보..... 27

(4) 진도 진미(珍味) 푸드 개발..... 29

3) 조직운영

(1) 상권활성화 재단운영 32

(2) 상인 역량강화 및 상인 조직역량 강화..... 25

5. 마케팅·홍보 추진방안 35

6. 기초·광역지자체의 역할분담 35

7. 타사업과의 연계방안 36

IV. 자치 거버넌스 구축 계획

구축 목표 및 전략 37

운영계획 37

의견수렴 38

V. 소요예산

예산 산출내역 39

사업예산 조달계획 40

연차별 사업예산 조달계획 41

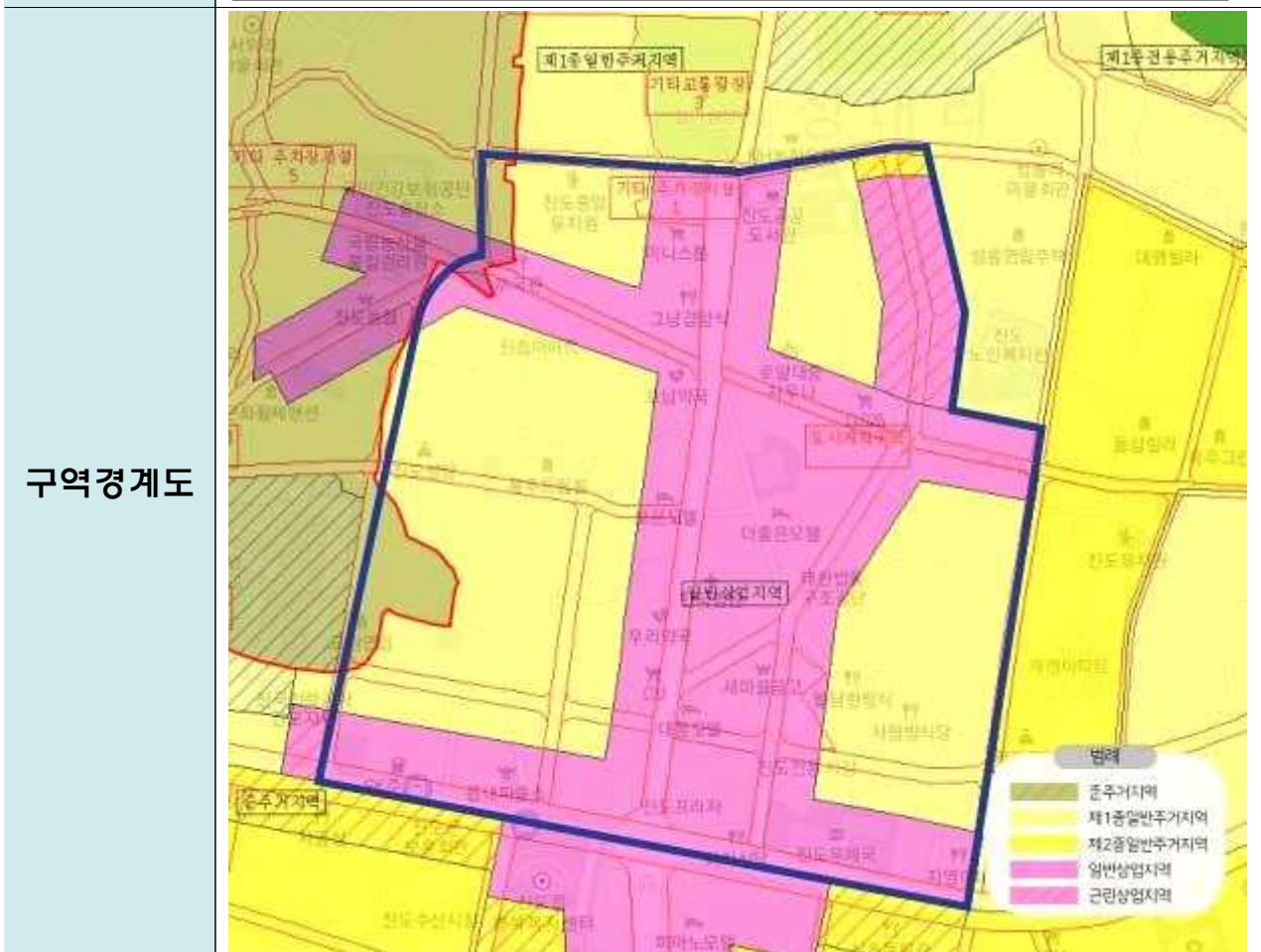
VI. 기대효과

□ 사업계획 요약

신청기관	전라남도 진도군수 이동진																																								
담당자	김진영, 지방행정8급, 진도군 경제마케팅과, 061-540-6422																																								
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> · 사업위치 : 전라남도 진도군 진도읍 성내리 외 · 사업면적 : 총면적 173,249㎡ = 주거면적 77,211㎡ + 상업면적 96,038㎡ (상업지역 약 55.4%) · 사업체수 : 450개(영업점포 410개, 빈점포 40개) · 구역 내 전통시장·상점가 : 450개 <ul style="list-style-type: none"> - 진도군 상설시장 점포 수 20개 - 남문로상점가 일원 점포 수 430개 · 사업기간 : 2020년 선정 시부터 5년 · 사업비 : 총 6,000백만원 																																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>1년차</th> <th>2년차</th> <th>3년차</th> <th>4년차</th> <th>5년차</th> <th>계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>국비</td> <td>417.5</td> <td>776</td> <td>908</td> <td>524.5</td> <td>374</td> <td>3,000</td> </tr> <tr> <td>지방비</td> <td>417.5</td> <td>776</td> <td>908</td> <td>524.5</td> <td>374</td> <td>3,000</td> </tr> <tr> <td>자부담</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>계</td> <td>835</td> <td>1,552</td> <td>1,816</td> <td>1,049</td> <td>748</td> <td>6,000</td> </tr> </tbody> </table>						구분	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계	국비	417.5	776	908	524.5	374	3,000	지방비	417.5	776	908	524.5	374	3,000	자부담	-	-	-	-	-	-	계	835	1,552	1,816	1,049	748	6,000
	구분	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	계																																		
	국비	417.5	776	908	524.5	374	3,000																																		
	지방비	417.5	776	908	524.5	374	3,000																																		
자부담	-	-	-	-	-	-																																			
계	835	1,552	1,816	1,049	748	6,000																																			
<ul style="list-style-type: none"> · 사업동의현황 : 상인·임대인 각 1/2이상 사업동의 및 상생협약 																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">사업동의 및 상생협약 동의율</th> </tr> <tr> <th>구역 내 상인</th> <th>임대인</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>425명 / 총 450명 (동의율 94.4%)</td> <td>49명 / 총 56명 (동의율 87.5%)</td> </tr> </tbody> </table>						사업동의 및 상생협약 동의율		구역 내 상인	임대인	425명 / 총 450명 (동의율 94.4%)	49명 / 총 56명 (동의율 87.5%)																														
사업동의 및 상생협약 동의율																																									
구역 내 상인	임대인																																								
425명 / 총 450명 (동의율 94.4%)	49명 / 총 56명 (동의율 87.5%)																																								
<ul style="list-style-type: none"> · 사업동의현황 : 상인·임대인 각 1/2이상 사업동의 및 상생협약 																																									
타 부처 연계 사업	<ul style="list-style-type: none"> · 소관부처 : 행안부 · 사업명 : 지역골목경제융복합 상권개발사업 · 총사업비 : 10억원 			<ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2019~2021 · 추진현황 : 실시설계 완료 및 일부 사업 완공 																																					
	<ul style="list-style-type: none"> · 소관부처 : 국토부 · 사업명 : 도시재생 활성화 사업 · 총사업비 : 115억원 			<ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2021~2024 · 추진현황 : 사업계획 심의 중 																																					
	<ul style="list-style-type: none"> · 소관부처 : 국토부 · 사업명 : 도시재생인정제도 시범사업 · 총사업비 : 64.5억원 			<ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2020~2022 · 추진현황 : 실시설계 중 																																					
	<ul style="list-style-type: none"> · 소관부처 : 전라남도 · 사업명 : 전남형 지역성장 전략사업 · 총사업비 : 100억원 			<ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2020~2022 · 추진현황 : 실시설계 추진 중 																																					
관련 연계사업	<ul style="list-style-type: none"> · 소관부처 : 진도군청 지역개발과 · 사업명 : 도시계획도로 개설사업 · 총사업비 : 240억원 			<ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2017~2023 · 협의결과 : 도로 및 경관 정비 연계 																																					
	<ul style="list-style-type: none"> · 소관부처 : 진도군청 건설교통과 · 사업명 : 진도읍 공영주차장 조성사업 · 총사업비 : 17억원 			<ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2019~2021 · 협의결과 : 주차장 조성 연계 																																					
	<ul style="list-style-type: none"> · 소관부처 : 진도군청 경제마케팅과 · 사업명 : 전력간선 지중화사업 · 총사업비 : 9.7억원 			<ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2019~2020 · 협의결과 : 경관개선 활동 연계 																																					

상권대표 조직	<ul style="list-style-type: none"> · 구성현황 : 민·관·전문가로 진도읍 상권활성화협의체 구성 (16명) <ul style="list-style-type: none"> - 상인회장(2), 임대인(1), 임차인(1), 상인(1), 마을주민(1) - 전문가(5), 군의회(1), 행정(4) · 운영내용 : 진도읍 상권 일대 상권활성화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 상인 및 임대인 의견수렴 및 동의서 징수 등 - 상권 활성화 구역 및 사업계획 검토 협의회 개최 : 3회
--------------------	---

		2017년	2018년	2019년
기초조사서	행정동의 매출액	실태조사 결과 작년대비 감소하였다(88.1%)로 인식되고 있음		
		-	26백만원	25백만원
	행정동의 인구 수	10,592	10,569	10,516
	전통시장·상점가의 사업체 수	592	579	572



상권 르네상스 사업 계획도

시(詩)의 거리

서·화(書·畫)의 거리

홍주 테마빌리지

우리동네 수호천사

홍포의거리

아리리 청년창업소

꽃벽길 조성 (공목경제융복합)

홍의거리(오채전반)

우리동네 수호천사(도시재생사업)

아리리 청년창업소(도시재생사업)

마음기업

우리동네 수호천사(도시재생사업)

아리리단길(공목경제 융복합)

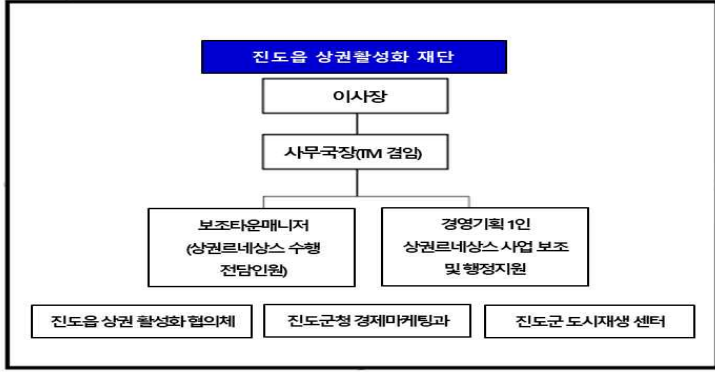
“진도라움에 물들다” 진도 5°C

아라리가 나는 상권 만들기

비전	“진도라움에 물들다” 진도 5°C 아라리가 나는 상권 만들기				
	1°C연정 전통다움	2°C애정 미(味)다움	3°C순정 아름다움	4°C열정 문화다움	5°C은정 고객다움
목표	진도 고유 문화 (시·서·화·창)와 전통색(오방색)을 활용한 옛것과 현대의 어울림 공간 제공	진도 농수특산물을 활용한 먹거리 개발 및 공급으로 진도다움 맛 제공	화려한 진도의 명품 술 홍주의 색과 맛을 활용한 진도의 아름다움 실현	진도 전통 공예와 현대음악과의 조화가 있는 문화예술 공간 실현	상권을 이용하는 고객 편의 시설 확충, 상인 역량 강화 교육으로 고객다움 실현
세부사업 내용	시·서·화·창 진(珍)마르트 조성 시의거리 - 시를 활용한 볼거리 제공으로 진도 랜드마크 조성 書·畫의거리 - 상가외벽을 활용한 진도 서화 작품 표현 - 書畫관련 판매장 조성 떡의거리 - 진도의 소리가 들려오는 거리 만들기		홍주 테마빌리지 조성 아리리단길(홍주의 거리) - 술술상회 (전통주, 홍주 판매장) - 소문리에 연계 홍주 상품다양화 홍주테마촌 운영 - 홍주를 체험하고 배울 수 있는 홍주 테마촌 운영(홍주학교 등)		
사업 내용	진도 진미(珍珠) 푸드 진미(珍珠) 성찬 운영 - 진도 미식여행 “진미(珍珠)성찬” 운영 진미(珍珠) 푸드 개발 - 푸드크리에이터 연계 특산물 활용 특화먹거리 개발 - 먹거리 페스티벌, 경연대회		상권경제 마중물 상권마중물 - “진도가자”미니밴 픽업 서비스 - 상권업 구축 홍나는거리 - 버스킹, 아트마켓, 거리문화제 상권홍보 - 캐릭터 개발, 상품 보급 - SNS 운영		

명칭	진도군 상권 활성화 재단	위탁/설립	설립예정
주무관청	광주·전남 중기청	조직성격	재단
진행상황	2020.07. 상권관리기구 설치 및 운영에 관한 조례(안) 제정 2021.03. 상권활성화재단 타운매니저 채용 2021.03. 상권활성화재단 설립 타당성 용역 추진 예정		
비고			

**상권
관리기구**



- ✓ 운영 계획
 - 구성인원은 이사장 1인, 사무국장(타운매니저) 1인, 보조 타운 매니저 1인, 보조인력 1인으로 구성
 - 상권 르네상스 사업 전담 수행 및 소상공인과 상권 육성 발전을 위한 신규사업 발굴 및 지원
- ✓ 연간소요예산 : 140백만원 (5년간 90백만원, 사업비의 약 15%)

기대효과

- ✓ 정량적 효과

구 분	현재 수치	1년차 목표	2년차 목표	3년차 목표	4년차 목표	5년차 목표	최종 목표
월간 방문인구	약 55만명	60만명	70만명	80만명	90만명	100만명	월간 방문인구 (45% 증가)
매출액	연평균 약 25백만원	2,625만원 (125만원 ↑)	2,750만원 (125만원 ↑)	3,005만원 (256만원 ↑)	3,266만원 (261만원 ↑)	3,424만원 (158만원 ↑)	매출액 약 27.0% 증가
빈점포 수	40개	35개 (5개 ↓)	30개 (5개 ↓)	25개 (5개 ↓)	20개 (5개 ↓)	15개 (5개 ↓)	25개 ↓ (약 62.5% 감소)
일자리 (고용효과)	약 520개	30개 ↑	50개 ↑	50개 ↑	50개 ↑	50개 ↑	230개 ↑ (44.2% 증가)
- ✓ 정성적효과
 - 진도읍 남문로 상권의 특화거리, 특화상품, 인프라 확장을 통한 고객 유입 확보
 - 진도군 남문로 상권에 대한 이미지 및 인지도 제고
 - 기 추진 사업과의 연계활동을 통한 시너지 효과 창출
 - 빈점포 및 유휴공간의 활용을 통한 지역 내 신활력 제공
 - 진도군의 특색있는 소리 전통문화를 활용하여 관광동선 제공으로 관광객 수 증대

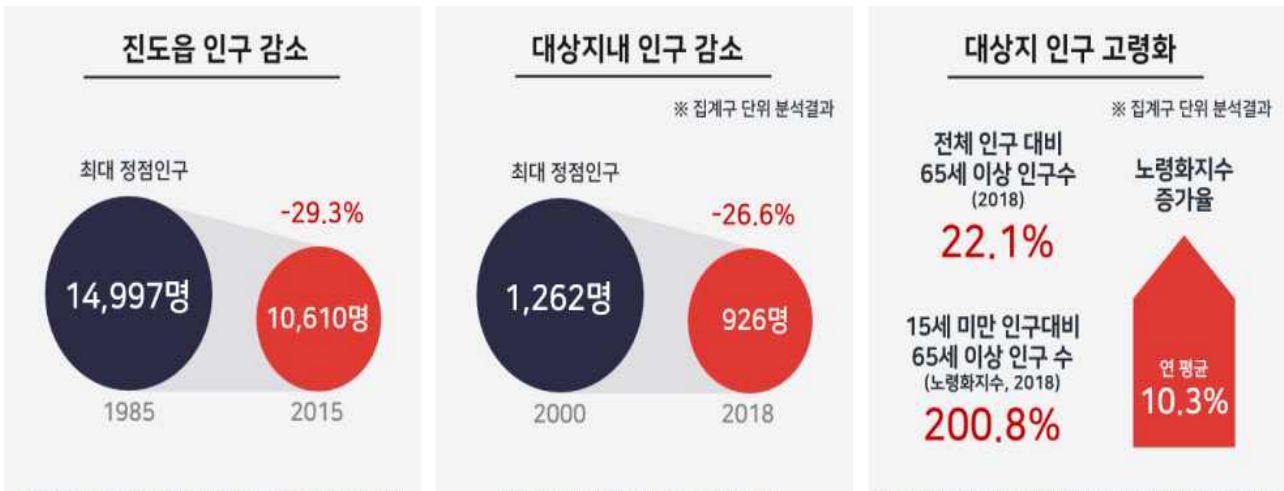
I. 기초조사서

□ 상권활성화구역 요건

해당 구역 내 전통시장 상점가 개요	<p>▶ 진도전통상설시장</p> <ul style="list-style-type: none"> •(소재지) 전라남도 진도군 진도읍 남동 1길 57-8 •(상인회) 회장 서자실(연락처 - 010-9112-6556) •(시장규모) 점포 20개, 상인 25명 •(영업현황) '19년 연평균 매출액 1,450만원, 고객수 250명 •(정부지원) 해당없음 																																	
	<p>▶ 진도읍 남문로 상가</p> <ul style="list-style-type: none"> •(소재지) 전라남도 진도읍 남문길 60-1 일원 •(상인회) 회장 최광일 (연락처 - 010-8667-5090) •(시장규모) 점포 430개 •(영업현황) '19년 연평균 매출액 5,800만원 연방문객 수 1,850여명 •(정부지원) 해당없음 																																	
「국계법」에 다른 용도지역	<ul style="list-style-type: none"> •상권활성화구역 예정지 173,249㎡ 중 상업지역 96,038㎡(55%) 																																	
점포 수 및 업종 분포	<ul style="list-style-type: none"> • 관할 시군구 인구수 : 30,715명 • 해당 상권활성화 구역 내 점포 수 : 총 450개 / 영업점포 410개 																																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="2">영업점포</th> </tr> <tr> <th>개수(개)</th> <th>비율(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>관광/여가/오락</td> <td>12</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td>부동산</td> <td>5</td> <td>1.2</td> </tr> <tr> <td>생활 서비스</td> <td>59</td> <td>14.6</td> </tr> <tr> <td>소매</td> <td>123</td> <td>30.4</td> </tr> <tr> <td>숙박</td> <td>16</td> <td>4.0</td> </tr> <tr> <td>음식</td> <td>160</td> <td>39.5</td> </tr> <tr> <td>병원</td> <td>16</td> <td>4.0</td> </tr> <tr> <td>학문/교육</td> <td>14</td> <td>3.5</td> </tr> <tr> <td>총계</td> <td>405</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>			구분	영업점포		개수(개)	비율(%)	관광/여가/오락	12	3.0	부동산	5	1.2	생활 서비스	59	14.6	소매	123	30.4	숙박	16	4.0	음식	160	39.5	병원	16	4.0	학문/교육	14	3.5	총계	405
구분	영업점포																																	
	개수(개)	비율(%)																																
관광/여가/오락	12	3.0																																
부동산	5	1.2																																
생활 서비스	59	14.6																																
소매	123	30.4																																
숙박	16	4.0																																
음식	160	39.5																																
병원	16	4.0																																
학문/교육	14	3.5																																
총계	405	100																																
상업활동 위축여부	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2017년</th> <th>2018년</th> <th>2019년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>행정동의 매출액</td> <td colspan="3">실태조사 결과 작년대비 감소하였다(88.1%)로 인식되고 있었음</td> </tr> <tr> <td></td> <td>-</td> <td>24백만원</td> <td>25백만원</td> </tr> <tr> <td>행정동의 인구 수</td> <td>10,592</td> <td>10,569</td> <td>10,516</td> </tr> <tr> <td>전통시장·상점가의 사업체 수</td> <td>592</td> <td>579</td> <td>572</td> </tr> </tbody> </table>				2017년	2018년	2019년	행정동의 매출액	실태조사 결과 작년대비 감소하였다(88.1%)로 인식되고 있었음				-	24백만원	25백만원	행정동의 인구 수	10,592	10,569	10,516	전통시장·상점가의 사업체 수	592	579	572											
		2017년	2018년	2019년																														
	행정동의 매출액	실태조사 결과 작년대비 감소하였다(88.1%)로 인식되고 있었음																																
		-	24백만원	25백만원																														
행정동의 인구 수	10,592	10,569	10,516																															
전통시장·상점가의 사업체 수	592	579	572																															

□ 대상 구역의 종합적 여건

- 진도읍의 인구는 1985년과 비교했을 때 약 29.3%가 감소하는 등 최근 30년간 지속적으로 인구가 감소하고 있는 추세임
 - 대상지(성내리, 남동리, 교동리, 쌍정리) 일대의 인구 역시 지속적으로 감소 추세이며 2000년과 비교하여 약 26.6% 감소
- 최근 10년간 대상지의 노령화지수가 지속적으로 증가하고 있음



- 최근 10년간 진도읍의 사업체가 가장 많은 연도는 가장 최근 연도인 2018년으로 최근 10년(2009~2018년) 동안 사업체수는 약 25.5% 증가
- 최근 5년(2014~2018년) 중 2016년 산업체 수가 일시적으로 감소하였으나 이후 2년간은 증가
 - 대상지는 원도심 내 가장 변화했던 거리였지만 여건변화로 공실률이 약 10% 이상이며, 주 요시설의 외곽지역 이전으로 인해 지역상권의 활력이 많이 저하된 지역임



Ⅱ. 상권활성화구역

□ 지정 사유

- 진도 대교 개통 이후 인구 유출 가속화
 - 1984년 개통한 진도대교는 생활편의 증대와 삶의 질 향상에 긍정적 효과가 있었지만, 육지와와의 접근성이 좋아짐에 따라 빠른 속도로 인구유출 현상 초래
 - 특히, 진도군의 인구는 1960년대말 인구 10만 7천명으로 최정점을 이루었으나, 진도대교 개통 1년 후인 1985년부터 1995년까지 10년 동안 전체 인구 대비 37.5%가 감소하는 등 빠른 속도로 지역 활력 상실

- 주요 공공시설이 진도읍 외곽지역으로 이전함에 따른 구도심 공동화
 - 진도군청과 진도읍사무소 사이에 있는 사업대상지는 주요 시설의 외곽화가 진행되면서 중심지역의 인구 감소, 건물 노후화, 경제활력 둔화 등의 중심지 침체 현상 초래

- 구도심 정비 지연에 따른 정주환경 악화
 - 사업대상지는 상업지역과 주거지역이 혼재된 지역으로 주차공간 부족, 차량 통행이 불가한 좁은 골목길 등 정주 여건이 좋지 않아 진도읍 외곽지역에 새롭게 형성된 아파트 지역으로 거주지 이동 → 사업대상지 활력 저하
 - 활성화 지역은 주거지 44.6%, 상업지역 55.4%로 구성되어 있고, 도로를 중심으로 밀도 높은 상업지역으로 재건축과 같은 개발이 쉽지 않은 공간 특성을 보임

- 상권활성화 사업의 필요성
 - 소비자 패턴의 변화, 주변 도시 상권의 경쟁 심화, 상권의 슬럼화, 경제 지속 악화 등으로 인한 소상공인들의 어려움 지속화
 - 진도 쓸비치 개장으로 진도군 방문객 100만명 달성에도 불구하고 상권의 매력요인 부족으로 인해 상권 내 유입 되는 관광객이 낮음

□ 구역 경계도

구분	내용
위치	<ul style="list-style-type: none"> • 전라남도 진도군 진도읍 남문로 상권 일대
종합 위치도	
면적	<p>총면적 173,249㎡ = 주거면적 77,211㎡+상업지역 면적 96,038㎡(상업지역 약 55.4%)</p>
특성	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 상권은 진도군의 경제 활동의 요충지로 진도군 내 인구가 가장 밀집되어 있는 지역 • 10대 청년층부터 60대 노년층까지 다양한 연령층이 함께 공존하고 있는 지역임 • 남문로 상권 활성화 구역 내 상점의 노후화는 대부분 최초 도입 20년 이상 지난 건물로 나타나 활성화를 위한 외부 및 내부 개선 활동이 필수적 요인임 • 도시적 측면에서 진도군 남문로 상권 일대 및 주변 구역의 특성으로는 진도읍 중심 행정 공간이었지만 1980년 이후 주요시설 및 기능이 도심 외곽부로 이전됨에 따라 기능의 약화되고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 남문로 상권 일대를 중심으로 신규 공동주택, 공공기관 등 신규시설이 U자형으로 도입 - 사업 대상지의 주거시설은 기반시설이 열악하며 지가가 높아 주거환경개선이 어려운 상황 - 진도읍 중심지 중앙에 있는 곳으로 차량 및 도보 통행량이 진도읍 내 가장 높은 지역임

Ⅲ. 세부 사업내용

1. 사업목표 및 전략

비전	<p style="text-align: center;">“진도다움에 몰들다” 진도 5℃ 아라리가 나는 상권 만들기</p>	
사업목표	<p style="text-align: center;">진도다움으로 상권에 매년 1℃씩 모두 5℃의 온기를 불어 넣어 아라리가 나는 진도읍 상권 만들기</p>	
추진 전략	1℃ 연정 전통다움	진도의 전통문화(사사화창)와 전통색(오방색)을 활용한 전통과 현대의 어울림 공간 제공
	2℃ 애정 미(味)다움	진도 농수산물특산물을 활용한 먹거리 개발 및 공급으로 진도다움 맛 제공
	3℃ 순정 아름다움	화려한 진도의 명품 술 홍주의 색과 맛을 활용한 진도의 아름다움 실현
	4℃ 열정 문화다움	진도의 소리문화와 현대 음악과의 조화가 있는 문화예술체험 공간 실현
	5℃ 온정 고객다움	상권을 이용하는 고객 편의 시설 확충, 상인 역량 강화 교육으로 고객다움 실현

주요 사업	시·서·화·창 진(珍)마르 트 조성	詩의 거리	거리와 상가 외벽을 활용한 진도 시 시각화로 특성화된 거리 조성
		書畵의 거리	상가 외벽을 활용한 진도 서화 작품 표현
		唄의 거리	진도의 소리가 들려오는 거리 조성(조형물 및 공연 활동)
	홍주 테마 빌리지 조성	아리단길(홍주의거리)	홍주관련 상품 다양화로 홍주를 즐기고 맛볼 수 있는 거리 조성
		홍주테마촌 운영	홍주를 체험하고 배울 수 있는 홍주 테마촌 운영
	진도 진미 (珍味) 푸드	진미(珍味)푸드 개발	푸드크리에이터 연계 진도 특산물 활용 특화 먹거리 개발 보급
		진미(珍味)성찬 운영	진도의 맛집, 관광지와 연계한 미식여행 운영
	상권경제 마중물	상권 마중물	진도읍 상권으로 고객 직접유입을 위한 “진도가자” 미니벤 픽업 서비스 운영
		홍나는 거리	버스킹, 아트마켓, 거리문화제 등 진도의 흥이 가득한 상권 조성
		상권홍보	상권 캐릭터 개발 및 상품 보급, 홈페이지 및 SNS 운영

2. 사업추진체계

- 실행 주체 구성은 남문로 상권 내 상인, 임차인, 전문가, 지자체 등이 참여하는 「진도읍 상권 활성화사업 추진협의회」를 구성하여 상권 전반의 의견을 반영 할 수 있는 체계를 마련하여 운영 중에 있음
- 협의체의 의견과 함께 지역주민, 방문고객의 의견을 반영한 의결사항을 마련하고 이를 반영하여 「진도군 상권 활성화 재단」이 직접 수행할 수 있는 운영안을 마련
- 이를 통해 집중적 운영·관리가 이루어질 수 있도록 노력하며, 효율적이고 전문적인 상권 활성화 사업을 진행

□ 주체별 역할

구 분	내 용
진도읍 상권활성화 추진협의회	<ul style="list-style-type: none"> 상인, 민간, 시민단체, 전문가, 행정으로 구성되는 협의회 구성 운영 상인 주도의 사업기획, 사업추진 협의 및 사업추진 지원
진도군 상권활성화 재단	<ul style="list-style-type: none"> 남문로 상권 운영을 위한 신규 조직으로 3~6명 이내 인원 구성 사업 실무기획, 사업개발, 사업 실행 및 관리, 사업 전반의 운영 및 성과관리
진도군청 및 전라남도	<ul style="list-style-type: none"> 진도군 사업비 매칭, 상권 활성화운영단 및 협의회 지원 중장기 상권 발전계획 지원, 모니터링과 협조체계 구축
상인조직 및 개별상인	<ul style="list-style-type: none"> 남문로 상권 활성화 적극 참여, 조직 활성화 후원 및 참석 개별 및 전체 상인주도의 사업 적극 참여

3. 사업계획도



4. 세부사업 내용

1) 상권환경개선 (H/W)

(1) 시·서·화·창 진(珍)마르트 조성

사업목적	<p>예향 진도의 시·서·화·창과 전통색(오방색)을 테마로 한 거리 조성으로 진도를 찾은 관광객에게 색다른 볼거리 제공</p> <p>- 가족단위, 연인, 젊은 층 타겟</p>
사업기간	2021년 ~ 2025년(5개년 순차적 추진)
주요사업	<p>※ 상권을 활성화하기 위하여 기존 점포 대상 진도의 문화를 입힌 시서화를 바탕으로 점포 VMD(점포진열, VMD visual merchandiser) 실행 점포외관 및 거리 외관을 정비하기 위한 시의 거리, 서화의 거리, 창의 거리, 아리단길(홍주의 거리)을 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 詩의 거리 [1차년도 진행] <ul style="list-style-type: none"> - 개화기 건축물을 보전하고 오방색을 사용한 진도읍 상권 거점 조성 - 점포외관(벽면, 파사드, 창 등) 을 활용, ‘시’ 를 시각화하여 볼거리 다양화로 대표 포토존 형성 ▪ 書:畵의 거리 [2,3차년도 진행] <ul style="list-style-type: none"> - 예술 활동이 활발히 이루어지는 거리로 오방색과 거리의 특징을 활용한 예술특화 거리 조성, 점포 외관을 활용 ‘서, 화’ 를 시각화하여 명품도로 조성 ▪ 전통 예술작가 판매 편집숍 및 홍주 창업 지원[2,3,5차년도 진행] <ul style="list-style-type: none"> · 거리 내 빈 점포에 문화 예술가 및 작품 판매자 입주, 작품 활동, 홍주관련 창업 지원(내,외관 개선) ▪ 唄의 거리 [2,3차년도 진행] <ul style="list-style-type: none"> - 진도의 소리문화를 경험할 수 있는 거리로 오방색을 활용한 거리 디자인과 ‘진도의 소리’ 을 들을 수 있는 공간 조성 - 진도아리랑, 강강술래, 남도민요 등 진도의 전통 소리를 들을 수 있는 음향시설 설치 - 거리 내 상권 행사(콘서트, 버스킹 등)로 사람이 모이는 상권 조성 ▪ 아리단길(홍주의 거리)

	<ul style="list-style-type: none"> - 진도 특산품 홍주와 곁들일 수 있는 진도 특산품을 활용한 음식 문화를 즐길 수 있는 특화거리 - 하늘 미술관 [3,4,5차년도 진행] : 옥주길 어울림센터 뒤편 빈 공간에 광장이 조성되고 상가 하늘에 시서화를 즐길 수 있는 천 아케이드와 영상시스템 설치 - 차 없는 거리 [2차년도 진행] : 구.우체국 ~ 광명당 구간에 안전하게 상권을 이용하고, 머물며 즐길 수 있도록 사람위주의 걷는 거리 조성 <p>(연계사업)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 도시재생사업 “아라리청년창작소” -작품갤러리, 창작공간, 공유 플랫폼, 옥주골 문화예술프로그램-문화예술 아카데미 추진 공간 <ul style="list-style-type: none"> - 아라리청년창작소가 아리랑 문화거리 내 위치하고 있어 지역내 예술가와의 협력 체계 구축이 가능해져 시·서·화·창 진(珍)마르트 조성으로 지역 예술 상가 및 주변 상가 활성을 극대화 할 수 있음. ▪ 도시재생인정사업 “옥주골 어울림센터” <ul style="list-style-type: none"> - 아리단길 내 구.우체국을 옥주골 어울림센터로 리모델링하여 도시재생센터와 상권활성화재단 사무실, 상인 에듀플랫폼 및 상권 커뮤니티센터로 활용 ▪ 도시재생인정사업 “주차장 조성” <ul style="list-style-type: none"> - 아리단길 내 다우다 여인숙, 아가방 상가를 주차장(20면)으로 조성하고 주차장으로부터 위쪽 구간을 차없는 거리로 지정하여 상가 이용 고객 교통 불편 해소 및 안전 확보
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 오방색과 예향 진도의 시서화창에 대해 외부 관광객들에게 알리며, 전통에 대해서 색다른 경험으로 상가 방문객 증가 - 예술작가 및 청년 창업자들의 상권 유입으로 상가 활성화, 인구 유입 및 증가
<p>사업구역</p>	<p>상권 활성화 구역 전체</p>



詩의 거리



書畫의 거리



唱的거리



아라리 청년 창작소(연계 사업)

■ 상권 르네상스 사업 계획도



○ 세부사업 내용

구분	사업명	사업내용
시서 화창 진마 르트 조성	시의거리	개화기 건축물의 보존, 점포외관에 오방색 사용과 ‘시’ 를 시각화하여 진도상권 거점 활용(260백만원)
	書畵의 거리	‘서,화’ 를 시각화함과 건축물에 오방색을 활용한 색채 디자인 덧입힘으로 예술활동이 활발히 이루어지는 거리 조성(300백만원)
	唱的 거리	오방색을 활용한 색채 디자인 덧입힘, ‘진도의 소리’ 를 즐길 수 있는 공간 및 음향시설 조성 (300백만원)
	아리단길 (하늘미술관)	아리단길 광장에 시서화를 활용한 하늘미술관 조성 (천아케이드, 영상시스템) (300백만원)
	아리단길 (차없는 거리)	차 없는 거리 지정으로 관련 시설 설치(70백만원)
	예술작가 편집숍 및 홍주창업 지원	(빈점포활용)전통예술작가 판매 편집숍 및 홍주 창업 지원(154백만원)

○ 사업추진기간

구분	단위사업	사업추진기간				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
시서 화창 진마 르트 조성	시의거리					
	書畵의 거리					
	唱的 거리					
	하늘미술관					
	차없는 거리					
	예술작가 편집숍 인큐베이팅 시스템					

(2) 홍주테마 빌리지

사업목적	<p>진도 전통주인 홍주를 적극적으로 상품화함과 동시에 홍주관련 창업 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가족단위, 젊은 층 관광객 타깃
사업기간	2021년 ~ 2025년(5개년 순차적 추진)
주요사업	<p>※ 진도 색과 맛의 대표인 홍주를 활용하여 음식과 전통을 표현하는 환경 조성과 홍주의 전통문화를 잇기 위해 홍주를 빛는 과정을 체험하는 학교 개설과 구매와 판매의 장소를 제공하여 진도문화와 연계한 상권활성화 도모</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>■ 홍주테마촌 조성 [1~5차년도 진행]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홍주 무형문화재 허화자 선생 생가를 홍주 테마촌으로 조성하여 안채에는 허화자 선생 홍주 관련 물품 전시, 별채는 홍주 체험장으로 활용 - 홍주 관련 물품(고조리, 홍주, 미니어처 등) 판매장 조성 - 1차년도 홍주체험장 조성 관련 실시설계 - 2차년도 홍주체험장 조성 완료 - 3,4,5차년도 홍주체험장 운영 <p>■ 홍주학교 개설 [2~5차년도 진행]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홍주 체험장 내 홍주 주조 과정 개설(단기, 장기)하여 체험 프로그램 제공 - 홍주학교와 연계하여 홍주관련 사업 창업까지 지원 - 2차년도 홍주학교 개설, 3,4,5차년도 홍주학교 운영 <p>■ 홍주창업몰 (인큐베이팅 시스템 구축)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 진도 홍주의 다양화와 보급에 기여할 수 있도록 신규 홍주관련 창업자에게 전문가의 자문 제공과 온오프라인 상품 판매 시스템, 창업교육, 상인기본교육을 바탕으로 한 창업 인큐베이팅 시스템 지원 - 4,5차년도 홍주학교 운영을 통한 창업유도 및 지원 <p>연계사업)</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>■ 골목경제 융복합 상권개발사업 “홍주체험장 조성” - 100백만원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홍주 무형문화재 허화자 선생 생가 임대 계약(10년) 체결,

	<p>시설 개선으로 홍주 체험장 기반 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 골목경제 융복합 상권개발사업 “꽃벽길 조성” - 150백만원 - 아리단길(홍주의 거리) ~ 홍주테마촌까지의 골목거리를 꽃벽으로 조성, 정비하여 홍주 체험의 공간 연결
<p>기대효과</p>	<p>- 진도 홍주를 외부인들에게 직접 체험할 수 있게 함으로서 전통주의 위상을 높이고 접근성 확대</p>
<p>사업구역</p>	<p>허화자 선생 생가 중심</p>



홍주테마촌



홍주학교(예시. 막걸리학교)



홍주 창업물



홍주 체험 프로그램

○ 세부사업 내용

구분	사업명	사업내용
홍주 테마 빌리지	홍주체험장 조성(H/W)	홍주 무형문화재 허화자 선생 생가를 홍주테마촌 으로 조성, 홍주제조 관련 물품 전시 및 홍주체험장 활용(300백만원)
	홍주학교 개설(S/W)	홍주 주조 과정 개설, 홍주 사업 창업 연계 (150백만원)
	홍주 창업몰(S/W)	홍주창업몰 인큐베이팅 시스템 구축(66백만원)

○ 사업추진기간

구분	단위사업	사업추진기간				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
홍주 테마 빌리지	홍주체험장 조성	설계	조성	운영	운영	
	홍주학교 개설		개설	운영	운영	
	홍주 창업몰				운영	운영

(3) 상권분위기 개선

사업목적	야간 밝은거리 조성으로 안전한 상권, 상설시장 이용 편의 제고 - 관내 주민 및 관광객 타깃
사업기간	2021년 ~ 2025년(5개년 순차적 추진)
주요사업	<p>※ 상인과 고객 그리고 주민의 거주 시설인 진도읍 상권의 주야 안전환경 개선을 위해 야간환경 밝은 거리조성과 스마트 안내판 및 디지털 사이니지 설치를 통한 길찾기 안내(WayFinding System)를 구축하고자 함.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 밝은거리 조성 [2,3차년도 진행] <ul style="list-style-type: none"> - 상권 전구역 야간 경관조명(광고, BI 이미지 조명 등) - 상권 전구역 바닥, 건물 조명 및 가로등 교체 - 가락의 거리(읍과출소 거리) 경관 조명 시설 ▪ 스마트 안내판 및 디지털 사이니지 설치 [2,3차년도 진행] <ul style="list-style-type: none"> - 읍 상권 거리 스마트 안내판을 통한 안내 관광자료 제공 - 디지털 사이니지 설치로 상권 홍보, 상가 정보 제공 - 상권 앱(App)과 연계·연동하여 진도의 다양한 정보(상권, 관광, 교통 등) 제공
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 낙후된 구도심 상권을 주야간 안전하고 편리하게 이용할 수 있어 상권의 정돈된 이미지로 정비 - 상권 내 스마트 시스템으로 편리한 상가 이용
사업구역	상권 활성화 구역 전체

○ 세부사업 내용

구분	사업명	사업내용
상권 분위기 개선	밝은거리 조성 (경관 시설)	· 야간 경관 조명(광고, BI 이미지 조명 등), 바닥·건물조명 및 가로등 교체(340백만원)
	스마트안내판 및 디지털 사이니지 설치	스마트 안내판과 디지털 사이니지 설치를 통한 상권/ 관광지 안내자료 제공(200백만원)



야간경관조명(예시)



야간경관조명(예시)



디지털 사이니지(예시)



스마트 안내판(예시)

○ 사업추진기간

구분	단위사업	사업추진기간				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
상권 분위기 개선	밝은거리 조성 (경관 시설)					
	스마트안내판 및 디지털 사이니지 설치					

(4) 상설시장 편의시설 개선

사업목적	야간 밝은거리 조성으로 안전한 상권, 상설시장 이용 편의 제고 - 관내 주민 및 관광객 타깃
사업기간	2021년 ~ 2025년(5개년 순차적 추진)
주요사업	<p>※ 진도전통상설시장의 고객 편의 시설 조성을 위해 고객과 상인의 가장 큰 요청사항인 주차장 환경정비, 카트구비, 상권브랜딩 홍보물을 제작하여 배포하여 진도를 대표하는 전통시장의 환경을 쾌적하게 구축하고자 함.</p> <p>■ 상설시장 편의시설 개선 [1-4차년도 진행]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상설시장 외부 주차장 정비 (4차년도) - 상설 시장 이용시설 안내판 설치 - 고객 이용 카트 구매 보급 - 상권 브랜딩활용 상설시장 홍보물(봉투, 유니폼 등) 제작
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 전통상설시장 편의 증진으로 이용 고객 증가 - 지역내 더욱 찾고싶은 시장 만들기
사업구역	진도전통상설시장 및 외부 주차장



상설시장 주차장 정비



시장 홍보물



장바구니 제공



상설시장 안내판

○ 세부사업 내용

구분	사업명	사업내용
상설 시장 편의 시설 개선	주차장 환경정비	상설시장 외부주차장 정비(50백만원)
	편의 시설 지원	· 상설시장 이용시설 안내판 설치 · 고객 이용 카트 구매 보급 (총 50백만원)
	홍보물 제작(S/W)	상권 브랜딩 활용 상설시장 홍보물(봉투 등) 제작 (10백만원)

○ 사업추진기간

구분	단위사업	사업추진기간				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
상설 시장 편의 시설 개선	주차장 환경정비					
	편의 시설 지원					
	홍보물 제작					

2) 상권 활성화 (S/W)

(1) 상권 경제 마중물 사업

사업목적	진도읍 상권으로 직접적인 유입인구 확대를 위한 마중물 사업 추진 - 가족, 연인, 전연령 단위 타깃
사업기간	2021년 ~ 2025년(5개년 순차적 추진)
주요사업	<p>※ 상권경제 활성화를 위한 마중물이 될 여러 단위사업들로 구성하여 진도를 직접방문하고 체험할 고객을 위한 홍보프로그램인 “진도가자” 미니밴 픽업서비스, 상권안내를 위한 모바일용 앱 개발, 할인쿠폰 홍보배포 등을 통해 고객의 직접방문을 유도하고자 함.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ “진도가자” 미니밴 픽업 서비스 [1-5차년도 진행] <ul style="list-style-type: none"> - 교통거점인 목포역과 목포터미널 등에서 진도읍까지 기동성이 좋은 밴 형식의 차량을 예약제로 운영하여 교통 오지인 진도까지 연결성 확보 상권으로 직접 유입인구 확대 - 소형 여행상품과도 제휴 판매하여 관광지와의 연계 통합 관광 시스템 구축 ▪ 상권안내앱 개발 [2차년도 진행] <ul style="list-style-type: none"> - 상권안내 앱(할인쿠폰, 페이지시스템 등 포함)을 개발하여 진도를 방문하기 전 잠재 방문객에게 진도에 대한 정보 제공 ▪ 할인쿠폰 등 유인책 [2-5차년도 진행] <ul style="list-style-type: none"> - 맛집 및 관광지 연계 할인 쿠폰 제공 - 홍주 및 골목 해설사를 활용한 스탬프 투어 시행 등으로 상권으로의 다양한 유인 거리 제공
기대효과	- 마중물 사업으로 진도읍 상권으로 직접 유입인구 확대, 젊은 층에게 취약점인 교통불편 문제 해소와 사전 정보제공으로 젊은 층의 진도 방문 확대
사업구역	상권 활성화 구역 전체



“진도가자”미니밴 픽업서비스



상권 할인정책



버스킹 행사 운영



아트마켓 운영

○ 세부사업 내용

구분	사업명	사업내용
상권 경제 마중물 사업	“진도가자” 미니밴 픽업 서비스 운영	· 교통거점(목포역,목포터미널 등)에서 진도 간 관광객 운송 서비스 운영 · 소형 여행상품 제휴 판매 (총 120백만원)
	상권 안내 앱 개발	진도읍 상권행사 안내, 상가 이용 할인쿠폰 제공, 페이 시스템 도입(70백만원)
	할인쿠폰 등 유인책	상가 이용 할인쿠폰 발행, 할인 비용 보전(140백만원)

○ 사업추진기간

구분	단위사업	사업추진기간				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
상권 경제 마중물 사업	상권현황분석 용역					
	“진도가자” 미니밴 픽업 서비스 운영					
	상권 안내 앱 개발					
	할인쿠폰 등 유인책					

(2) 흥나는 거리

사업목적	<p>상권 내 다양한 행사와 활동으로 상권 유입 인구 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가족, 연인, 전연령 단위 타깃
사업기간	2021년 ~ 2025년(5개년 순차적 추진)
주요사업	<p>※ 흥겨운 상권조성을 위한 버스킹, 아트플리마켓, 지역축제와 연계한 상권활성화 축제를 운영하고 상권 음향시스템을 구축하여 흥나는 거리를 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>■ 버스킹 운영 [2-5차년도 진행]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창의 거리 등 상권 내 진도민요, 트로트 등 다양한 구성의 버스킹 공연으로 상권유 유동인구 응집 효과 <p>■ 아트마켓 운영, 상권활성화 축제 [1-5차년도 진행]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아리단길 내 아트마켓 운영 : 매대제작, 셀러모집, 홍보 등을 통해 아트마켓을 구성하고 진도 특산물, 특산물 활용음식, 예술체험, 예술활동 등 다양한 테마로 아트마켓 운영 - 상권 활성화 축제 : 지역 예술가의 예술 퍼포먼스, 콘서트, 토론 등 상권 거리 문화제 개최로 상인과 주민 관광객이 즐길 수 있는 소규모 축제 개최 <p>■ 상권 음향시스템[2차년도 진행], 편의시설 구축 [2-5차년도 진행]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상권 내 공연시설 음향 시스템 구축하여 상권 내 다양한 행사에 활용 - 상권 공유화장실(공공화장실) 운영하여 상권 이용객의 불편 개선
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 상권 내 다양한 이벤트로 행사장소 별 유동인구 응집효과와 상가 활성화 기여
사업구역	상권 활성화 구역 전체

○ 세부사업 내용

구분	사업명	사업내용
홍나는 거리	버스킹 운영	진도 3락 중 하나인 진도민요 버스킹, 트롯버스킹 공연 (300백만원)
	아트마켓 운영	아리단길 마켓 진행, 매대 제작, 셀러모집, 홍보 등 (150백만원)
	상권 활성화 축제	매년 지역 예술가 예술 퍼포먼스(벽화, 서예 등), 콘서트, 토론 등 거리에술제 개최(150백만원)
	상권 음향시스템 구축	상권 내 공연장소 등 음향시스템 구축으로 상시 음악이 흐르도록 조성(50백만원)
	공유 화장실 운영	상권 내 이용 가능한 공유화장실(공공화장실) 운영 (20백만원)

○ 사업추진기간

구분	단위사업	사업추진기간				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
홍나는 거리	버스킹 운영					
	아트마켓 운영					
	상권 활성화 축제					
	상권 음향시스템 구축					
	공유 화장실 운영					

(3) 상권 브랜딩 및 홍보

사업목적	상가 홍보 지원으로 스타점포 육성 및 상권 브랜드 개발으로 매력있는 상권 조성 - 가족, 연인, 전연령 단위 타깃
사업기간	2021년 ~ 2025년(5개년 순차적 추진)
주요사업	<p>※ 진도읍 상권의 브랜딩과 연계한 굿즈(goods)를 개발하여 온오프라인 상권 홍보에 사용하며 관광 정보 및 상권과 상품홍보를 위한 홈페이지, SNS 홍보 및 상가안내 홍보물을 제작하여 홍보하고자 함.</p> <p>■ 상권 브랜딩 및 홍보 [1-5차년도 진행]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 진도읍 내 연계사업(도시재생사업, 도시재생인정사업, 굿거리 조성사업) 공동사용 캐릭터 등 제작 (1,3,5차년도) - 상권 홈페이지 운영, 블로그·SNS·유튜브 온라인 홍보 및 라이브 커머스 등 진행 (1-5차년도) - 상권 브랜드 활용 상가 안내 홍보물 제작 배부 - 아리단길 보부상 운영(서포터즈, 골목 해설사)과 동시에 진도읍 상권 스토리텔링 소개 (2차년도) - 진도읍 상권에 대한 소개할 만한 전통을 기반으로 한 스토리 텔링 개발 (2차년도)
기대효과	- 진도읍 상권 브랜드 공동사용으로 외부 홍보효과 강화 및 미디어 접근성 뛰어난 젊은층 유입
사업구역	상권 활성화 구역 전체



○ 세부사업 내용

구분	사업명	사업내용
상권 브랜딩 및 홍보	캐릭터, 문화상품 제작, 보급	진도읍 내 연계사업(도시재생사업, 도시재생인 정사업, 곳거리 조성사업) 공동사용 캐릭터 등 제작(150백만원)
	홈페이지 개설 운영	진도읍 상권 소개, 상권활성화 재단 등 상권 홈페이지 개설 운영(30백만원)
	블로그, SNS, 유튜브 운영 등	진도읍 상권 및 핵심포 홍보를 위한 블로그, SNS, 유 튜브, 라이브 커머스 등 운영(100백만원)
	상가 안내 홍보물 제작 배부	상가 안내 전단 및 홍보물 제작 배부(70백만원)
	아리단길 보부상 운영	아리단길 보부상 운영(서포터즈, 골목 해설사)과 동시에 진도읍 상권 스토리텔링 소개(150백만 원)
	상권 스토리텔링	진도읍 상권에 대한 소개할 만한 전통을 기반 으로 한 스토리텔링 개발(40백만원)

○ 사업추진기간

구분	단위사업	사업추진기간				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
상권 브랜딩 및 홍보	캐릭터, 문화상품 제작, 보급					
	홈페이지 개설 운영					
	블로그, SNS, 유튜브 운영 등					
	상가 안내 홍보물 제작 배부					
	아리단길 보부상 운영					
	상권 스토리텔링					

(4) 진도 진미(珍味) 푸드 개발

사업목적	진도의 맛(진미-珍味)을 느낄 수 있는 음식 개발로 먹거리가 풍성한 상권 조성 - 가족, 연인, 전 연령 단위 타깃
사업기간	2021년 ~ 2025년(5개년 순차적 추진)
주요사업	<p>※ 진도의 특산품이 품은 자연의 맛과 지역의 손맛이 포함된 진미(珍味)푸드를 개발하고 이의 온오프라인 판매를 위한 먹거리행사, 술술상회를 운영하여 상권에 다양한 먹거리 공급</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 진도 진미(珍味)푸드 개발 [1-5차년도 진행] <ul style="list-style-type: none"> - 푸드크리에이터, 소믈리에와 연계하여 특산물 활용 특화 먹거리, 패키지 개발(홍주, 울금, 대파, 구기자, 전복, 김 등), 통합 브랜드 운영으로 상권 내 먹거리 풍부화 ■ 미식여행 진도 진미(珍味)성찬 운영 [1-5차년도 진행] <ul style="list-style-type: none"> - 진도의 맛집(진도 특색 맛집)과 연계한 미식 코스 개발, 수도권 여행사와 연계하여 진도 미식 여행 상품화하여 관광객에게 진도의 맛을 즐길 수 있는 기회 제공 ■ 먹거리 행사 [1-4차년도 진행] <ul style="list-style-type: none"> - 진도 농수특산물을 활용한 먹거리 페스티벌, 경연대회 진행하여 진도 특색 음식 발굴 - 관광객, 관내 주민과 상인들에게 먹거리를 즐길 수 있는 체험의 장 제공 ■ 술술상회 운영 [2-4차년도 진행] <ul style="list-style-type: none"> - 빈점포 활용 홍주 및 전통주(진도 막걸리 등) 판매장을 조성하여 진도 전통주에 접근성 강화 ■ 핵점포 육성 [2-4차년도 진행] <ul style="list-style-type: none"> - 진도 농수특산물을 활용한 음식점 등을 핵점포로 발전할 수 있도록 육성 지원 컨설팅(서비스교육 및 온오프라인 홍보 등 추진)
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 진도의 맛(珍味)을 느끼기 위한 관광객 수 증가 - 다양한 진도 특색 음식 보급으로 창업 활성화와 음식 특화 거리 조성 기대
사업구역	상권 활성화 구역 전체 (음식업 대상)



진도 진미(珍味) 통합브랜드 운영



진도 대파빵

진도 대파국



진도 파개장

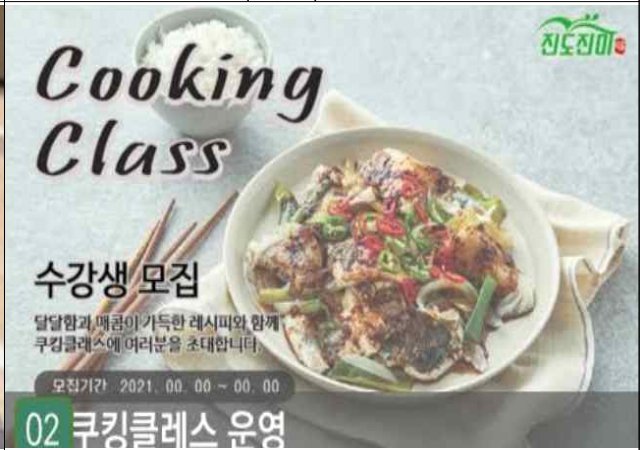


진도 울금빵

진미(珍味)푸드 개발



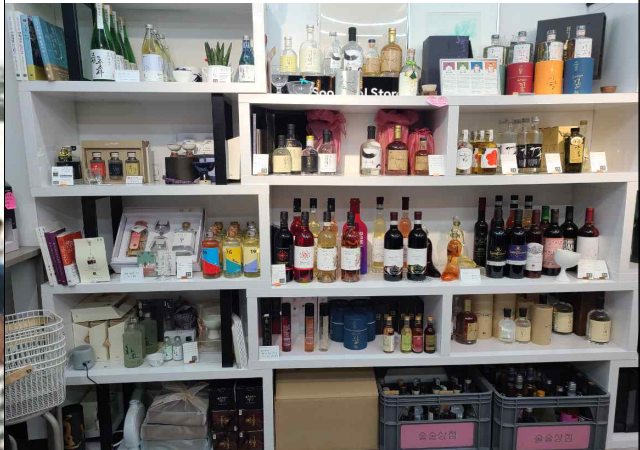
진미(珍味)푸드 개발



진미(珍味)성찬 운영



진미(珍味)성찬 운영



진미(珍味)성찬 운영

○ 세부사업 내용

구분	사업명	사업내용
진도 진미 푸드	진도 진미(珍味)푸드 개발 보급	빈점포 활용 홍주 및 진도 특산품, 문화상품 판 매장 조성(230백만원)
	미식여행 진미(珍味)성찬 운영	푸드크리에이터, 소믈리에와 연계 특산물활용 특 화 먹거리 개발(100백만원) (홍주, 울금, 대파, 구기자, 전복, 김 등)
	먹거리 행사	특산물 활용 먹거리 페스티벌, 경연대회 진행 (100백만원)
	술술 상회	진도 전통주 판매장 조성(150백만원)
	핵(스타)점포 육성	핵(스타)점포 육성 및 홍보 지원(100백만원)

○ 사업추진기간

구분	단위사업	사업추진기간				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
진도 진미 푸드	진도 진미(珍味)푸드 개발 보급					
	미식여행 진미(珍味)성찬 운영					
	먹거리 행사					
	술술 상회					
	핵(스타)점포 육성					

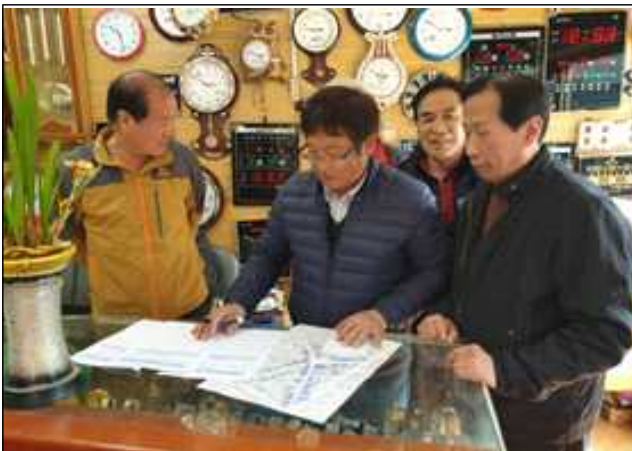
3) 조직운영

(1) 상권활성화 재단 운영

사업목적	진도 상권활성화를 위한 상권 르네상스 사업의 원활한 추진과 사업 종료후 상권 사후관리를 위한 재단 설립 및 재단 운영에 대한 사업 진행		
사업기간	2020년 ~ 2025년(5개년 순차적 추진)		
사업운영 계획	※ 상권활성화 재단을 설립하고 운영하기 위한 준비 및 운영 ‘21. 03. 현재 재단설립전 진도남문로상권 상권활성화 추진단(고유번호증) 설립완료 타운매니저 1인 채용 완료		
	No.	사업진행계획	계획시기
	1	진도군 상권활성화재단 설립 기본계획 수립	‘20. 11.
	2	진도군 상권활성화재단 설립 타당성 검토용역 추진	‘21 03. ~ 21. 09.
	3	상권활성화재단 설립 계획 주민설명회	‘21. 04.
	4	타당성 용역결과 주민공개(홈페이지)	‘21. 04. (15일간)
	5	진도군 출자출연기관 운영심의위원회 심의	‘21. 09.
	6	조례제정(안) 마련	‘21. 10.
	7	출자출연기관 운영심의위원회 심의	‘21. 10.
	8	심의결과 주민공개(홈페이지)	‘21. 11.
	9	상권활성화재단 설립 세부 추진계획 주민설명회	‘21. 11.
	10	정관(안) 및 제규정(안) 작성(준비)	‘21. 11.
	11	조례제정, 출연동의, 예산편성	‘21. 11. ~ 12.
	12	임원추천위원회 구성(임원공모 및 심사기준마련)	‘21. 12.
	13	임원 및 이사회 구성, 발기인 총회(이사장 임명)	‘21. 12.
	14	재단 사무실 조성	‘21. 12.
	15	법인설립허가 및 등기	‘21. 12.
	16	진도군 상권활성화재단 출범 및 업무 이관	‘21. 12.
17	진도군 상권활성화 재단 상권르네상스 사업 운영	‘22. 이후	

(2) 상인 역량강화 및 상인 조직역량 강화

사업목적	진도 상권의 고객 만족 서비스 제고와 진도 상인들의 자발적 변화와 혁신, 역량강화를 통한 자생력 확보 - 진도 상권 상인 대상 교육
사업기간	2021년 ~ 2025년(5개년 순차적 추진)
주요사업	<p>※ 상권활성화의 주요 운영체인 상인들의 역량강화를 통한 자생력 구축으로 활성화된 상권화를 이루고 이에 대한 지속적인 성과관리를 이루도록 교육 및 워크숍 등을 진행.</p> <p>■ 상인 역량 강화 [1-5차년도 진행]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 역량강화 교육 : 진도읍 상권 청년· 상인 대상으로 역량교육, 상권 리더 아카데미 - 상인 아카데미 운영 : 점포별 문제점 진단 및 비전 수립을 위한 워크숍, 상권 맞춤형 단체 컨설팅 등 <p>■ 상인 조직 역량강화 [1-5차년도 진행]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조직교육 및 워크숍 : 상인조직 교육 및 동아리 활성화 지원 - 컨설팅 및 퍼실리티 교육 등 : 상인회 별 수요 맞춤형 사업추진 체계 지원, 협업 사업모델 개발 컨설팅 진행
기대효과	- 상인 역량강화를 통한 서비스 수준 제고, 상인 리더쉽 강화를 통한 조직역량 강화, 상인 간·조직 간 협업, 사업모델 개발로 지역 상권 활성화
사업구역	상권 활성화 구역 전체



상인 조직 역량강화



조직 교육 및 워크숍

○ 세부사업 내용

구분	사업명	사업내용
상인 역량 강화 및 상인 조직 역량 강화	역량강화 교육	상인 및 청년 역량 교육, 상권 리더 아카데미 (100백만원)
	상인 아카데미 운영	점포별 문제점 진단 및 비전 수립 워크숍, 상권 맞춤형 단체 컨설팅 등(50백만원)
	조직교육 및 워크숍	상인조직 교육 및 동아리 지원(100백만원)
	컨설팅 퍼실리티 교육 등	상인회 별 수요 맞춤형 사업추진체계 지원, 협업 사업모델 개발 컨설팅 진행(50백만원)

○ 사업추진기간

구분	단위사업	사업추진기간				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
상인 역량 강화 및 상인 조직 역량 강화	상권활성화 재단 설립 운영					
	역량강화 교육					
	상인 아카데미 운영					
	조직교육 및 워크숍					
	컨설팅 퍼실리티 교육 등					

5. 마케팅 · 홍보 추진방안

□ 방문유도를 위한 프로그램 마련

- 지역 방문객의 군집효과 유도를 위한 길거리 버스킹 공연 확대
 - 진도군 기존 오거리 버스킹 공연의 강화를 통해 사업 권역 곳곳에 버스킹 공연 주최, 상권 방문객의 즐길거리 제공 및 흥이 있는 거리 조성
- 제공되는 상품의 다양화 및 흥미 제공을 위한 아트마켓 확장
- 상권의 접근성 강화를 위한 사업 지원을 통한 상권으로 유입 가능성 확장
 - 교통 거점(목포역, 목포터미널)과의 교통수단 지원으로 진도읍 상권으로 교통 접근성 확대
 - 진도상품권 할인 발행 및 대상지 상권 이용시 지역 내 유명관광지 입장료 할인 지원등을 통한 소비활동 촉진 지원

□ 디지털 및 언택트 홍보방안 체계 마련

- 홍보 트렌드에 맞춘 바이럴 마케팅을 적극 지원하여, 방송BJ, 블로그, 인플 루언서 등을 활용한 진도읍 중심지 상권의 적극 홍보를 적극 지원
- 포스트 코로나 시대에 맞춤형 상권과 관광 연계상품 개발 지원 및 이를 통한 방문객 접근 방안 확대

□ 진도의 전통 체험 프로그램과의 연계활동 지원

- 대상지 인근의 진도향토문화회관 및 진도 문화원, 진도 테마파크와의 연계를 통한 진도 고유의 자원과의 연계활동 체계 마련
- 진도읍 내 진도 개 페스티벌, 진도문화 예술제, 진도 아리랑 축제 등 다양한 축제활동과의 해당 사업의 버스킹 공연, 진도 상권 캐릭터 브랜딩 활동 사업 일원화를 통한 방문객 참여 활동 확대 시스템 구축

6. 기초 · 광역지자체의 역할분담

- 기초(진도군) 역할 수행 : 진도군만의 전통 문화 결합된 세부사업 콘텐츠 구성 적극 지원
 - 진도군 고유의 색깔을 표현한 전통이 살아있는 거리 표현(진도 출신 유명 작가의 시서화, 진도 전통의 소리 문화 및 트로트 결합 형태의 거리 표현)
 - 다양한 진도 전통문화 프로그램과의 상권 연계 방안 구축
 - 진도 특산물(울금, 대과, 홍주 등)을 활용한 진도만의 먹거리 상품 개발
 - 진도군은 자체적 상권 활성화 노력을 위한 길거리 버스킹 사업 추진, 빈점포 활용 청년 창업 지원, 상권 활성화를 위한 아트 프리마켓 운영 중(빈점포 7개소 감소 효과 창출)
- 광역(전라남도) 역할 수행 : 문체부와 연계된 관광상품(남도 한바퀴) 권역 내 진도읍 남문로 상권 추가

7. 타사업과의 연계방안

사업명	사업내용	연계방안	선정여부	중첩여부	소관부처
골목 경제 융복합 상권개발 사업	홍주 상점 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 지역 자산을 활용한 지역 특산물 홍보-진도 특산물 활용 먹거리 연계 	○	○	행안부
	캐릭터 개발	<ul style="list-style-type: none"> 남문로 상권 BI와 캐릭터 연계 활용 			
	상인 서비스 교육	<ul style="list-style-type: none"> 상인역량강화 교육 연계/ 사업 종료 후 추가 운영(장기적) 			
	문화 이벤트 및 예술공연	<ul style="list-style-type: none"> 기존 버스킹 및 문화공연 활동 지원 연장 연계(사업기간 2022년 종료) 			
	마케팅 및 홍보	<ul style="list-style-type: none"> SNS 활용 및 블로그 활동 지원단 연계 			
	취향 저격 이색상가	<ul style="list-style-type: none"> 사업권역(오홍동 거리)- 입구 점포 리모델링으로 디자인 경관 연계를 통한 현대·미래적 감성 골목 창출 			
	색으로 공공디자인				
도시재생사업	아라리 청년 창작소	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 예술가와의 협력체계 구축으로 상가 활성화 활용 연계 	○	○	국토부
	옥주길 활성화사업	<ul style="list-style-type: none"> 옥주길 정비로 도로 정비와 상권르네상스의 상가정비 디자인을 연계하여 통일성 있게 진행 			
	우리동네 수호천사	<ul style="list-style-type: none"> 상권르네상스 진미(珍味)푸드 사업과 연계하여 문턱없는 밥집 지원 			
도시재생 인정제도 시범 사업	옥주골 어울림 센터 건립	<ul style="list-style-type: none"> 활성화 권역 외 지역으로 상인 및 주민의 편의 도모를 통한 상권 및 지역 전반의 이미지 제고 각 시설별 설치되는 주차장 업무시간 외 /주말 시간 개방으로 주차면적 확보 	○	○	국토부
	도시재생 지원센터 운영				
	희망 Working 센터 운영				
	도시재생 아카데미 운영				
	문화예술 아카데미 운영				
전남형 지역 성장 전략사업	아리랑 GOOD 거리 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> 진도읍 주요 도로 및 도보 경관 조성을 통한 주변 상권 활성화 연계 가능 	○	○	전라남도
	스마트 문화광장 구축				
	문화시장형 환경 개선사업	<ul style="list-style-type: none"> 조금시장-전통(상설)시장과의 연계를 통한 상권 활성화 			
	문화예술시장 프로그램운영				
	조금 시장 주변 환경 공공디자인				
	진도 GOOD 마당 프로그램 지원	<ul style="list-style-type: none"> 기존 문화 콘텐츠 활동 확장을 통한 볼거리, 즐길거리 프로그램의 연계로 유동인구 활성화 			

IV. 자치 거버넌스 구축 계획

□ 구축 목표 및 전략

- 남문로 상권 진흥을 위한 실행 주체 및 권역 내 상인의 역량강화를 위해 상인조직, 권역 내 상인, 상권 진흥 기구 간의 유기적 체계를 구축하여 운영



□ 운영계획

- 상권 운영 전담을 위한 「남문로 상권 활성화 재단」을 운영 준비 중에 있으며 현재 재단 설립을 위한 조례 제정 완료(2020. 07)
- 「진도읍 남문로 상권 활성화 재단」사업 추진의 주체로서 역할을 수행하며 행정과 현장, 상인의견수렴 등 복합적이고 유기적인 운영 방안을 추진
- 조직 형태 : 재단법인
- 조직 구성 : 총괄 운영 단장 1명, TM 사무국장 1명, 보조 타운매니저 1명, 경영기획보조 1명으로 구성
- 연간 소요비용 : 약 140백만원

□ 의견수렴

구분	상권활성화구역 지정	상권활성화사업계획 수립
주민공람	2021연내 시행예정	2021. 03. 사업계획수립 완료 2021. 04. 1년차사업계획 완료예정
의회 의견청취	「진도읍 상권 활성화사업 의회 의견청취」(2021. 3. 10.)	「진도읍 상권 활성화사업 의회 의견청취」(2021. 3. 10.)
상인 의견청취	「상권 활성화 사업 전반에 대한 상인 의식 설문조사 진행」(2020.05 ~ 2020.06) 「상권활성화구역 지정을 위한 상인회 총회 개최」2회 「진도읍 상권활성화사업 추진 협의회」(2021. 3. 2.)	「상권 활성화 사업 전반에 대한 상인 의식 설문조사 진행」(2020.05 ~ 2020.06) 「상권활성화구역 지정을 위한 상인회 총회 개최」2회
주민 의견청취	「상권 활성화 사업 전반에 대한 주민 의식 설문조사 진행」(2020.05~2020.06) 「진도읍 상권 활성화사업 주민 의견청취」(2021. 3. 9.)	「상권활성화계획 수립을 위한 주민 의견 청취」 「진도읍 상권 활성화사업 주민 의견청취」(2021. 3. 9.)

V. 소요예산

□ 예산 산출내역

(단위 : 백만원)

구 분		소요예산	산출근거
상권 환경 개선 (H/W)	시서화창 진마트 조성	1,384	<ul style="list-style-type: none"> • 시(時)의 거리 260백만원, 서·화(書畵의) 거리 300백만원, 창(唱의)거리 300백만원 • 하늘미술관 설치(단가 m²당 4.55백만원 /길이 77.9m/사업면적 219.3m²) • 차없는 거리 m당 7.37백만원/길이 95m • 예술작가 편집숍 및 홍주 창업 지원 154백만원
	홍주 테마 빌리지(H/W)	300	• 홍주테마촌 300백만원 m당 1.54, 사업면적 195m ²
	상권 분위기 개선	540	<ul style="list-style-type: none"> • 밝은 거리 조성(경관 시설) 340백만원 • 상권 전역 가로등 조명 디자인 및 설치, 미디어 파사드 및 바닥조명 -2년 14백만원, 3년 200백만원 • 스마트안내판 디지털 사이니지 설치 200백만원 6개소×17백만원, 디지털 사이니지 3개소×30백만원
	상설시장 편의시설 개선	100	• 주차장 주변정비 50백만원, 카트 및 안내판 구매/설치 50백만원
소 계		2,324	
상권 활성화 (S/W)	상권 경제 마중물 사업 지원	360	<ul style="list-style-type: none"> • 상권현황분석용역 30백만원×1식 • 미니밴 픽업서비스 30백만원×4년, 상권 안내엽 70백만원×1식, 할인쿠폰 등 발행 30백만원×4년
	흥나는 거리 조성	670	<ul style="list-style-type: none"> • 버스킹 운영 2년차부터×75백만원, 상권활성화 축제 30백만원×5년, 음향시스템 50백만원×1식 • 아트마켓 운영 150백만원, 30백만원×5년
	상권 브랜딩 및 홍보	550	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 개설 30백만원 • 블로그, SNS, 유튜브 등 운영 100백만원 연간 20백만원×5년 • 상가안내 홍보물 제작배부 80백만원(상설시장포함) • 아리단길 보부상 운영 150백만원 • 상권 스토리텔링 40백만원×1식
	진도 진미푸드	680	<ul style="list-style-type: none"> • 진도진미푸드 개발 및 보급 230백만원 • 진미성찬 운영 20백만원×5년, 먹거리행사 용역 10백만원×1식, 행사추진 30백만원×3년 • 미식여행 진미성찬 운영 100백만원 • 먹거리행사 100백만원 • 술술상회 150백만원 • 핵(스타)점포 육성 지원 100백만원 핵점포 운영 및 마케팅 컨설팅 지원 2천*5개소
	홍주 테마 빌리지(S/W)	216	<ul style="list-style-type: none"> • 홍주학교개설 150백만원 기자재 준비 50백만원×1식, 운영비 20백만원×5년 • 홍주 창업몰 66백만원
소 계		2,476	
조직운영 (H/W) W	상인 역량강화 사업	150	• 상인 역량 강화(마케팅, 사업 아이템 발굴, 점포혁신 교육 및 선진지 견학) 연간 30백만원*5년
	상권 조직강화 사업	150	• 조직 협업화 교육 및 워크숍 협업 사업모델 컨설팅 상인 리더 양성 교육 연간 30백만원 *5년
	기구운영	인건비	690
운영비		210	• 상권 활성화 재단 운영비 40백만원*5년
소 계		1,200	
총 계		6,000	

□ 사업예산 조달계획

(단위 : 백만원)

구 분		국비	광역	기초	자부담	총계	
상권 환경개선 (H/W)	시서화창 진마르트 조성	692(50%)	-	692(50%)	-	1,384	
	홍주 테마 빌리지(H/W)	150(50%)	-	150(50%)	-	300	
	상권 분위기 개선	270(50%)		270(50%)		540	
	상설시장 편의시설 개선	50(50%)		50(50%)		100	
소계		1,162(50%)	-	1,162(50%)	-	2,324	
상권 활성화 (S/W)	상권 경제 마중물 사업 지원	180(50%)		180(50%)	-	360	
	흥나는 거리 조성	335(50%)		335(50%)	-	670	
	상권 브랜딩 및 홍보	275(50%)		275(50%)		550	
	진도 진미푸드	340(50%)		340(50%)		680	
	홍주 테마 빌리지(S/W)	108(50%)	-	108(50%)	-	216	
소계		1,238(50%)	-	1,238(50%)	-	2,476	
조직운영 (Human/W)	상인 역량강화 사업	75(50%)	-	75(50%)	-	150	
	상권 조직강화 사업	75(50%)	-	75(50%)	-	150	
	기구 운영	인건비	345(50%)	-	345(50%)	-	690
		운영비	105(50%)	-	105(50%)	-	210
소계		600(50%)		600(50%)		1,200	
총 계		3,000(50%)	-	3,000(50%)	-	6,000	

□ 연차별 사업예산 조달계획

(단위 : 백만원)

구분			사업예산 조달내역														
			1차년도			2차년도			3차년도			4차년도			5차년도		
			국비 (%)	기초 (%)	소계	국비 (%)	기초 (%)	소계	국비 (%)	기초 (%)	소계	국비 (%)	기초 (%)	소계	국비 (%)	기초 (%)	소계
상권 환경개선 (H/W)	시서화창 진마르 트 조 성	시의 거리	130 (50%)	130 (50%)	260												
		서화의 거리				10 (50%)	10 (50%)	20	140 (50%)	140 (50%)	280						
		창의 거리				10 (50%)	10 (50%)	20	140 (50%)	140 (50%)	280						
		하늘미술관							9 (50%)	9 (50%)	18	126 (50%)	126 (50%)	252	15 (50%)	15 (50%)	30
		차없는 거리				35 (50%)	35 (50%)	70									
		예술작가편집숍 및 홍주 창업지원				11 (50%)	11 (50%)	22	33 (50%)	33 (50%)	66				33 (50%)	33 (50%)	66
	홍주테마 빌리지	홍주체험장	10 (50%)	10 (50%)	20	110 (50%)	110 (50%)	220	10 (50%)	10 (50%)	20	10 (50%)	10 (50%)	20	10 (50%)	10 (50%)	20
	상권 분위기 개 선	밝은거리조성 (경관시설)	-	-	-	70 (50%)	70 (50%)	140	100 (50%)	100 (50%)	200	-	-	-	-	-	-
		스마트안내판 및 사이너지 설치	-	-	-	10 (50%)	10 (50%)	20	90 (50%)	90 (50%)	180	-	-	-	-	-	-
	상설시장 편의시설 개 선	주차장 환경정비										25 (50%)	25 (50%)	50			
		편의 시설 지원				10 (50%)	10 (50%)	20	10 (50%)	10 (50%)	20	5 (50%)	5 (50%)	10			
	소계			140	140	280	266	266	532	532	532	1,064	166	166	332	58	58

구분			사업예산 조달내역															
			1차년도			2차년도			3차년도			4차년도			5차년도			
			국비 (%)	기초 (%)	소계	국비 (%)	기초 (%)	소계	국비 (%)	기초 (%)	소계	국비 (%)	기초 (%)	소계	국비 (%)	기초 (%)	소계	
상권 활성화 (S/W)	상권 경제 마중물 사업지원	상권현황분석 용역	15 (50%)	15 (50%)	30													
		"진도가자"미니밴 픽업 서비스 운영	5 (50%)	5 (50%)	10	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	10 (50%)	10 (50%)	20	
		상권 안내 앱개발				35 (50%)	35 (50%)	70										
		할인쿠폰 등 유인책				20 (50%)	20 (50%)	40	15 (50%)	15 (50%)	30	20 (50%)	20 (50%)	40	15 (50%)	15 (50%)	30	
	흥나는 거리 조성	버스킹 운영				37.5 (50%)	37.5 (50%)	75	37.5 (50%)	37.5 (50%)	75	37.5 (50%)	37.5 (50%)	75	37.5 (50%)	37.5 (50%)	75	
		아트마켓 운영	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	
		상권 활성화 축제	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	
		상권 음향시스템 구축				25 (50%)	25 (50%)	50										
		공유 화장실 운영				2.5 (50%)	2.5 (50%)	5	2.5 (50%)	2.5 (50%)	5	2.5 (50%)	2.5 (50%)	5	2.5 (50%)	2.5 (50%)	5	
	상권 브랜딩 및 홍보	캐릭터, 문화상품 제작, 보급	25 (50%)	25 (50%)	50				25 (50%)	25 (50%)	50				25 (50%)	25 (50%)	50	
		홈페이지 개설 운영	15 (50%)	15 (50%)	30													
		블로그, SNS, 유튜브 운영	10 (50%)	10 (50%)	20	10 (50%)	10 (50%)	20	10 (50%)	10 (50%)	20	10 (50%)	10 (50%)	20	10 (50%)	10 (50%)	20	
		상가 안내 홍보물 제작 배부(상설시장포함)	17.5 (50%)	17.5 (50%)	35				11 (50%)	11 (50%)	22	1.5 (50%)	1.5 (50%)	3	10 (50%)	10 (50%)	20	
		아리단길 보부상 운영	15 (50%)	15 (50%)	30	45 (50%)	45 (50%)	90	5 (50%)	5 (50%)	10	5 (50%)	5 (50%)	10	5 (50%)	5 (50%)	10	
		상권 스토리텔링				20 (50%)	20 (50%)	40										
	진도 진마푸드	진도진마푸드개발보급	35 (50%)	35 (50%)	70	25 (50%)	25 (50%)	50	20 (50%)	20 (50%)	40	20 (50%)	20 (50%)	40	15 (50%)	15 (50%)	30	
		미식여행 진미성찬운영	10 (50%)	10 (50%)	20	10 (50%)	10 (50%)	20	10 (50%)	10 (50%)	20	10 (50%)	10 (50%)	20	10 (50%)	10 (50%)	20	
		먹거리행사	5 (50%)	5 (50%)	10	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30				
		술술상회				25 (50%)	25 (50%)	50	25 (50%)	25 (50%)	50	25 (50%)	25 (50%)	50				
		해점포 육성 지원				20 (50%)	20 (50%)	40	20 (50%)	20 (50%)	40	10 (50%)	10 (50%)	20				
	홍주테 마 빌리지 (S/W)	홍주학교 개설	-	-	-	45 (50%)	45 (50%)	90	10 (50%)	10 (50%)	20	10 (50%)	10 (50%)	20	10 (50%)	10 (50%)	20	
		홍주 창업물										22 (50%)	22 (50%)	44	11 (50%)	11 (50%)	22	
	소계			182.5	182.5	365	380	380	760	251	251	502	233.5	233.5	467	191	191	382

구분		사업예산 조달내역															
		1차년도			2차년도			3차년도			4차년도			5차년도			
		국비 (%)	기초 (%)	소계	국비 (%)	기초 (%)	소계	국비 (%)	기초 (%)	소계	국비 (%)	기초 (%)	소계	국비 (%)	기초 (%)	소계	
조직운영 (Human/W)	상인 역량강화 사업	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	
	상권 조직강화 사업	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	15 (50%)	15 (50%)	30	
	기구운영	인건비	50 (50%)	50 (50%)	100	70 (50%)	70 (50%)	140	75 (50%)	75 (50%)	150	75 (50%)	75 (50%)	150	75 (50%)	75 (50%)	150
		운영비	25 (50%)	25 (50%)	50	20 (50%)	20 (50%)	40	20 (50%)	20 (50%)	40	20 (50%)	20 (50%)	40	20 (50%)	20 (50%)	40
	소계		75	75	150	90	90	180	95	95	190	95	95	190	95	95	190
총계		417.5	417.5	835	776	776	1552	908	908	1816	524.5	524.5	1049	374	374	748	

VI. 기대효과

□ 정량적 효과

구 분	현재 수치	1년차 목표	2년차 목표	3년차 목표	4년차 목표	5년차 목표	최종 목표
월간 방문인구	약55 만 명	60만 명	70만 명	80만 명	90만 명	100만 명	월간 방문인구 (45% 증가)
매출액	연평균 약 25백만원	2,625만원 (125만원 ↑)	2,750만원 (125만원 ↑)	3,005만원 (256만원 ↑)	3,266만원 (261만원 ↑)	3,424만원 (158만원 ↑)	매출액 약 27.0%증가
빈점포 수	40개	35개 (5개 ↓)	30개 (5개 ↓)	25개 (5개 ↓)	20개 (5개 ↓)	15개 (5개 ↓)	25개↓ (약 62.5% 감소)
일자리 (고용효과)	약 520개	30개 ↑	50개 ↑	50개 ↑	50개 ↑	50개 ↑	230개↑ (약 830개 (44.2% 증가))
경제적 파급효과	-	활성화 운영단고용 및 빈 점포 운영상인/점원 유치	생산유발 : 12.36억원 부가가치 유발 : 4.40억원 고용창출 : 30명	생산유발 : 12.83억원 부가가치 유발 : 4.57억원 고용창출 : 40명	생산유발 : 6.04억원 부가가치 유발 : 2.15억원 고용창출 : 50명	생산유발 : 31.23억원 부가가치 유발 : 11.12억원 고용창출 : 50명	투자로 인한 유발효과 약 83억원 고용창출효과 170명

□ 정성적 효과

- 진도군 남문로 상권 진흥 인프라와 특화상권의 매력창출, 상권내 특화거리 및 진도 특산품을 활용한 특화상품 관련 인프라 확충으로 고객 유입 극대화
- 진도군 남문로 상권에 대한 이미지 및 인지도 제고
- 도시 재생 뉴딜사업을 비롯한 진도읍 내 다양한 연계사업을 통한 시너지 효과 창출
- 빈점 포 및 유휴공간 활용을 통한 지역 내 신활력 제공
- 진도군의 특색있는 소리문화의 역사성 부여를 통한 신규 관광동선으로 진도 관광객 수 증대